



# **PARTAGER L'INTELLIGENCE DE MARCHÉ**

# AVERTISSEMENT

Les informations contenues dans ce document (le Document) ont été préparées par ResearchPool SAS (ResearchPool) uniquement pour le bénéfice du Destinataire.

Cette présentation n'a pas pour objectif de donner des conseils juridiques ou commerciaux spécifiques aux gestionnaires de placements, aux investisseurs ou à toute autre personne. Bien que nous ayons préparé ce qui est contenu dans ce Document, nous n'avons pas tenté de donner des opinions juridiques ou fiscales qui soient précises, définitives ou exhaustives, et nous ne faisons aucune déclaration ni ne donnons aucune garantie quant à l'intégralité ou à l'exactitude des renseignements.

En outre, ce qui constitue une bonne pratique en ce qui concerne l'utilisation de la recherche peut changer avec le temps. Le présent Document ne constitue pas un avis juridique, fiscal ou autre et les utilisateurs de ce Document ne devraient pas s'y fier en tant que tel.

ResearchPool n'accepte aucune responsabilité envers tout utilisateur qui se fie au contenu du Document. Dans la mesure permise par la loi, ni ResearchPool ni aucun de leurs employés, agents, fournisseurs de services ou conseillers professionnels respectifs n'assument de responsabilité, ni n'ont d'obligation de diligence à l'égard des conséquences de toute personne accédant, utilisant, agissant ou s'abstenant d'agir en fonction des renseignements contenus dans ce Document.

ResearchPool ne peut être tenu responsable envers qui que ce soit de toute perte ou de tout dommage (y compris, par exemple, les dommages pour perte d'exploitation ou perte de bénéfices) découlant d'un contrat, d'un délit civil ou autre découlant de l'accès ou de l'utilisation (ou de l'incapacité à utiliser) ce guide. Les copies électroniques du Document sont soumises à une licence limitée et sont réservées à l'usage du destinataire. Les utilisateurs de ce document sont responsables de se conformer à toutes les lois applicables en matière de droit d'auteur. ResearchPool permet aux utilisateurs de ce guide d'en faire des copies si nécessaire et accessoirement à sa consultation par les utilisateurs ; les utilisateurs de ce guide peuvent en prendre une copie imprimée dans la mesure du raisonnable à des fins privées. Les utilisateurs de ce guide ne doivent pas le copier, l'utiliser ou le republier, en tout ou en partie, sans l'autorisation préalable de ResearchPool (que ResearchPool se réserve le droit de refuser sans indication de motif). Les droits relatifs au contenu de ce guide, à leur sélection et à leur disposition, y compris les droits d'auteur et les droits relatifs aux bases de données, appartiennent à ResearchPool.

Le droit français régira toute action ou procédure judiciaire entre les utilisateurs du présent Document et ResearchPool en relation avec le présent Document et les utilisateurs du présent Document se soumettent à la compétence exclusive des tribunaux français de Paris.

# PARTAGER L'INTELLIGENCE DE MARCHÉ

01. **Contexte et Vision de ResearchPool**  
#valuingknowledge #ONE
02. **Construction d'une plateforme pour la recherche**  
Confronter les difficultés et les réponses proposées
03. **Deux cockpits imbriqués**  
Découvrir notre environnement
04. **ResearchPool comme agent de la transition**  
Construire son écosystème de recherche
05. **Futurs développements**  
Envisager les fonctionnalités à venir

# UNE TRANSITION EN COURS



**MENACE OU OPPORTUNITE ?**

# UNE VISION ET DES VALEURS

## Vision

Emuler les professionnels de l'investissement, augmenter la qualité et la valeur des contenus

- Système innovant et marché ouvert
- Apprentissage continu
- Grandir et réussir avec notre écosystème
- Instiller confiance et plaisir

## Valeurs



**O** UVERT



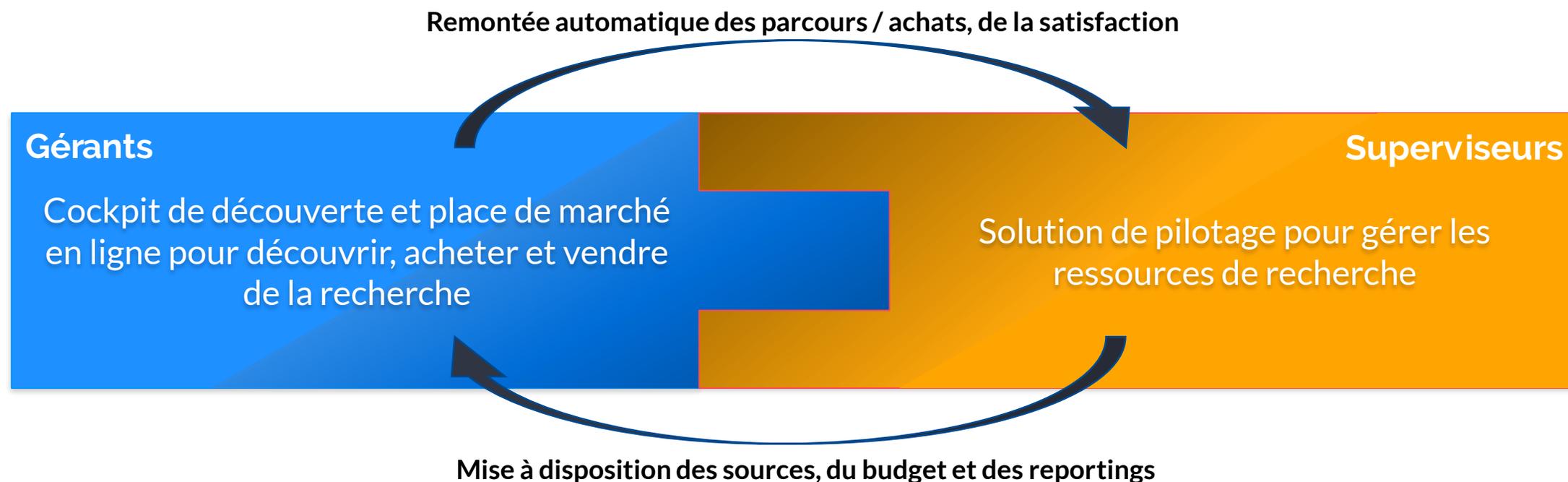
**N** EUTRE



**E** UROPEEN

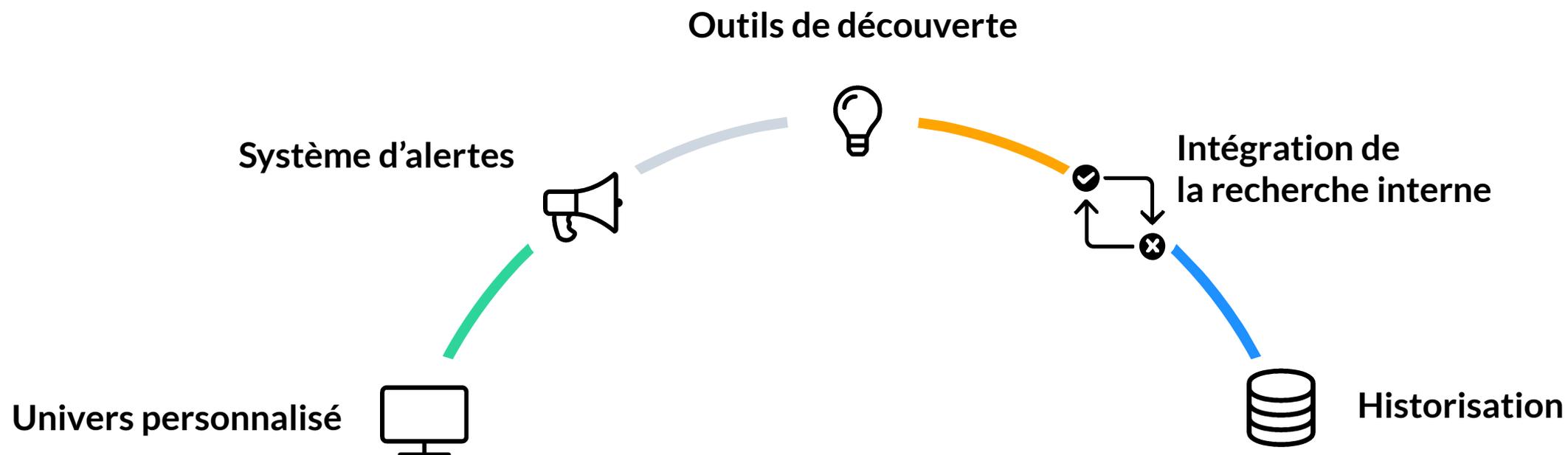
**UNE ENTREPRISE SAINE, UN ENVIRONNEMENT DURABLE**

# DEUX COCKPITS IMBRIQUES



**INTERACTIVITE ENTRE LES EQUIPES FRONT ET LES SUPERVISEURS**

# APPORTER LA RECHERCHE AU GERANT



**UNE SEULE INTERFACE WEB, UN SEUL MOT DE PASSE, POUR TOUTES LES SOURCES**

# APPORTER L'INFORMATION AU CIO/COO

## Préparation

01 Identification des utilisateurs

02 Allocation des budgets

03 Flexibilité d'accès à la recherche « place de marché »

## « Run »



Visualisation centralisée et suivi détaillé



Production de rapports et de pistes d'audit



Outil d'aide à la revue de la liste brokers



Gestion des ressources et des équipes



**CENTRALISER L'INFORMATION POUR OPTIMISER LES RESSOURCES**

# UN OUTIL GLOBAL POUR LA RECHERCHE



## Investisseurs

(et autres consommateurs de recherche)

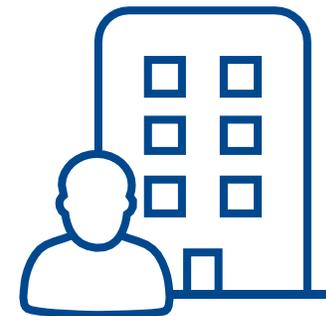
découvrir les sources de recherche et aussi gérer, tracer, évaluer, les consommations sur une plateforme



## Fournisseurs de recherche

publier, monétiser, évaluer leur offre de recherche et mieux connaître la demande des investisseurs

*Offre SaaS en 2020*



## Emetteurs

présenter l'information financière et les évaluations de tierces parties; déceler des compétences d'analyse

*Offre SaaS en 2020*

UN OUTIL UNIQUE POUR TOUS LES ACTEURS DANS LA RECHERCHE

# QUELQUES DONNEES CLES

## Evolution

2015	Création de la société Lancement du Minimum Viable Product
2016	Beta test de plateforme
2017	250 utilisateurs / jour Installation à Paris
2018	750 utilisateurs / jour  Implémentation pour InvestSecurities et Société Générale

## Aujourd'hui

Popularité	1ère plateforme ouverte d'intelligence financière
Utilisateurs	env. 6000 enregistrés
Rapports	env. 1,2 million



Pedro  
FERNANDES

Anne  
GAINARD

Antoine  
LOUDENOT

+ 4  
employés

Code, project management, support clients

Sources: ResearchPool, Alexa, au 22.10.2018

## STARTUP MAIS GLOBAL

# COORDONNEES

## La société



**ResearchPool SAS,**

833 539 703 RCS Paris

Place de marché leader pour l'intelligence financière

[www.researchpool.com](http://www.researchpool.com)

15 rue de la Banque, F-75002 Paris

**Pedro FERNANDES**  
CEO



[pfernandes@researchpool.com](mailto:pfernandes@researchpool.com)

+33 631 75 02 85



**Anne GAINARD**  
CCO



[agaignard@researchpool.com](mailto:agaignard@researchpool.com)

+33 650 44 93 35



**Antoine LOUDENOT**  
CMO



[aloudenot@researchpool.com](mailto:aloudenot@researchpool.com)

+33 652 75 57 33

