ASSOCIATION EUROPE FINANCES RÉGULATIONS

INFORMATIONS PRATIQUES

FORMAT
Face to face

MODE DE PARTICIPATION
Webinar sur Teams
Webinar sur Teams

DATE
03/24/2021

LIEU
Webinar sur Teams

PARTICIPATION
€90

INSCRIPTION
www.aefr.eu

CONTACT
contact@aefr.eu
01 70 98 06 53

Workshop

Webinar - Pilotage de la transformation digitale dans les entreprises : un nouvel axe de la gouvernance avec Valérie PILCER

La transformation numérique qui a démarré dans les années 1990 s'accélère et touche à présent tous les domaines. Ce n'est en réalité plus une transformation, mais une révolution qui modifie considérablement les entreprises comme la société dans son ensemble.

Intégrer la réflexion sur l'innovation technologique et les transformations en cours dans le pilotage stratégique, c'est comprendre la manière dont l'entreprise positionne son action, et analyse ses impacts humains et environnementaux et le rôle qu'elle compte jouer dans l'évolution de la société. C'est le moyen pour les conseils d'administration de vérifier l'alignement de la vision de l'entreprise et de ses parties prenantes avec ses valeurs et sa raison d'être. C'est l'expression de la responsabilité sociétale de l'entreprise, structurée par deux évolutions réglementaires majeures : la Loi Pacte qui offre la possibilité de se définir une raison d'être et les nouvelles obligations en matière de performance extra-financière.

La transformation digitale nécessite de revisiter les processus clés de l'entreprise pour la définition d'un modèle efficace de déploiement, et l'organisation interne pour une bonne mise en œuvre opérationnelle. Elle requiert aussi un ajustement du rôle des organes de gouvernance, avec en particulier la nécessaire implication du Conseil d'administration et de ses comités spécialisés dans la définition des grands axes d'innovation et de la place de l'entreprise dans son environnement.

Valérie PILCER, après une carrière dans la banque et l'assurance, est membre de Comités d'audit, et exerce une activité de conseil dans le domaine des risques, de la gouvernance, de la transformation digitale et de la RSE. Son propos sera complété par les analyses de Pascal MICHARD, Président de Aéma Groupe (Groupe Aésio Mutuelle - Macif), et de Véronique DE LA BACHELERIE, Directeur exécutif de Société Générale Consulting & Transformation.

« Gouvernance responsable et société digitale » - Lien Amazon :

www.amazon.fr/GOUVERNANCE-RESPONSABLE-SOCIETE-DIGITALE-Valerie/dp/B08Q6Y7P61

Public visé :

- Banques, compagnies d'assurance, sociétés de gestion, entreprises

  - Direction générale, Secrétariat général
  - Directions Transformation, Stratégie, Organisation, SI,
  - Directions Commerciale, Gestion/Investissements, Contrôle interne, Conformité

- Cabinets de conseil et d'avocats

- Régulateurs et secteur public, monde académique

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux de la transformation digitale dans la société et les entreprises
- Appréhender le rôle des instances de gouvernance dans le pilotage de la transformation
- Bénéficier du retour d’expérience de dirigeants du secteur financier

PROGRAMME

8h30 **Introduction**

8h35 **Les enjeux de la transformation digitale :**
Intervenants: Valérie PILCER

- l'impact sociétal et la responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise : le cadre réglementaire
- les enjeux de société, notamment dans les services financiers
- les ajustements de l'organisation interne pour la conduite de la transformation
- le pilotage de la transformation digitale, nouvel axe de la gouvernance

9h10 **Les effets de la digitalisation : l'expérience d'un groupe d'assurance :**
Intervenants: Pascal MICHARD

- une nouvelle vision de la mutualisation ?
- une plateforme pour une offre partenariale de services
- un outil de développement RH
- une occasion de revisiter toutes les fonctions de l'entreprise

9h35 **La démarche de digitalisation : l'expérience d'un groupe bancaire :**
Intervenants: Véronique DE LA BACHELERIE

- l'impact métiers : plateforme bancaire et architecture ouverte
- l'utilisation et la gestion de la donnée
- la conduite de la transformation digitale et la gouvernance
- la mesure de la performance digitale

10h00 **Conclusion / Q&A / Echanges avec les intervenants**